

# FashionTalk

Förderung sozialer Teilhabe und Unterstützung der Lernmotivation junger Erwachsener

Presseinformation 2, 25. Juli 2012

---

## Mode als Bildungsvehikel

Kultur und Arbeit e.V.

Goethestraße 10

9790 Bad Mergentheim

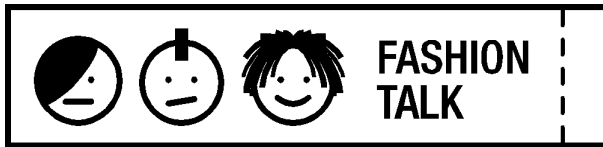
Tel.07931-56 36 374

[info@kultur-und-arbeit.de](mailto:info@kultur-und-arbeit.de) , <http://fashiontalk-eu.blogspot.com>



Programm für  
lebenslanges  
Lernen

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Attract Participation  
and Increase Learning Motivation  
of Young Adults

## Mode als Bildungsvehikel

**Kann man junge Leute über das Thema Mode mit Bildungsinhalten erreichen? Ist also ein Medium der Kulturwirtschaft in der Lage, als Bildungsträger zu fungieren? Es geht, fanden die Partner von FASHION TALK heraus.**

FASHION TALK ist eine so genannte "Lernpartnerschaft" im EU-Programm GRUNDTVIG. Darin lernen Projektpartner aus europäischen Ländern zu einem Thema Initiativen und Netzwerke aus den anderen Ländern kennen mit dem Ziel des fachlichen Austausches und der künftigen Zusammenarbeit.

Thema von FASHION TALK ist der Umgang von jungen Erwachsenen mit dem Thema "Mode", wohl wissend, dass Mode für junge Erwachsene eine extrem wichtige Rolle spielt. Dass dies weder in den europäischen Ländern noch in den sozialen Lebenswelten und Schichten der Jugendlichen gleich wahrgenommen wird, ist eine der zentralen Erfahrungen aus dem Projekt.

Die Frage, die sich die deutsch-italienisch-portugiesische Partnerschaft unter österreichischer Leitung stellte war, ob sich Mode als Vehikel eignen könnte, um Bildungsinhalte weiterzugeben und zu befördern. Kann man also Mode dazu verwenden, um über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Themen zu informieren, und erreicht man damit Jugendliche, auch solche mit sozialer Benachteiligung?

Es geht, fanden die europäischen Partner gemeinsam mit zahlreichen Jugendlichen an vielen Beispielen und in Studienaufenthalten heraus, auch wenn Mode in den europäischen Ländern und bei den unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen ganz unterschiedliche Rollen spielt. Vorläufiges Fazit: Das Thema Mode hat ein enormes Potenzial, um Jugendliche aller gesellschaftlichen Schichten zu erreichen, doch in der Ausbildung und der Erwachsenenbildung wird es noch kaum genutzt.

Die Ergebnisse von FASHION TALK sind lebendig dokumentiert im FASHION TALK Blog .: <http://fashiontalk-eu.blogspot.de/> Auf der [Facebook-Seite](http://www.facebook.com/groups/171299712907835/) : <http://www.facebook.com/groups/171299712907835/> kann mitdiskutiert werden.

Die derzeitige Partnerschaft ist an einer Weiterführung des Projekts interessiert und sucht kompetente Partner/innen aus der Modewelt. Diese sind ausdrücklich zur [Kontaktaufnahme](#) unter [info@kultur-und-arbeit.de](mailto:info@kultur-und-arbeit.de) eingeladen.

[Mehr](#) Infos zum Projekt auf [www.kultur-und-arbeit.de](http://www.kultur-und-arbeit.de) . Ansprechpartnerin: Karin Drda-Kühn