Dada a omnipresença da moda, e a importância **social** relacionada, o tema "moda" pode ser usado no setor educacional como um veículo ideológico que converge **Conhecimento e competências**, para o mundo no qual se vive e trabalha. "Fashion talk" dá nome a uma atividade educativa que combina a paixão dos **Jovens** adultos pela moda com informação importante acerca de temas importantes para se tornarem cidadãos **Europeus** responsáveis a nível social, económico e ambiental.

Lifelong Learning Programme

The project has been funded with support from the European Comission. This publication reflects the vision only of the authors and the Comission cannot be held responsable for any use which may be made of the information contained therein.

http://fashiontalk-eu.blogspot.com

Parceria

Verein für Arbeit und Kultur e.V.
GERMANY
www.kultur-und-arbeit.de

Instituto Politécnico de Beja/Escola Superior de Educacão
PORTUGAL
www.ipbeja.pt

"E-C-C Verein fur interdisziplinare Beratung und Bildung" Education – Culture – Citizenship
AUSTRIA
www.e-c-c.at

Cooperativa Cramars
ITALY
www.coopcramars.it

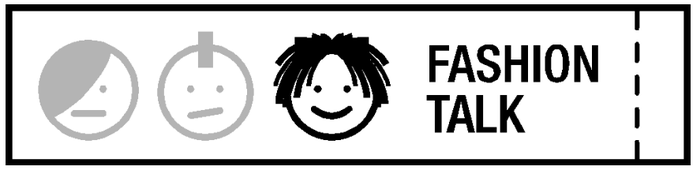
Oberstufenzentrum Burowirtschaft und Verwaltung
GERMANY
www.oszbueroverw.de

FASHION TALK

Grundtvig Partnership

Comunicar e Refletir sobre Moda

Jovens adultos mais participativos e motivados para aprender



Objetivos do Projeto

• Aumentar a cooperação entre as organizações envolvidas na educação de adultos, com uma abordagem holística de aprendizagem e um foco na introdução horizontal de aspetos da moda (culturais, éticos, comerciais, ambientais) em atividades de ensino e na capacitação dos alunos;

• Apoiar as pessoas provenientes de grupos desfavorecidos (imigrantes, desempregados, pessoas de baixo nível escolaridade, sem qualificação básica), aumentando a sua motivação para iniciar uma aprendizagem usando a moda como um veículo para a aprendizagem;

• Reforçar as competências sociais e cívicas desses alunos, assim como o seu espírito de iniciativa, bem como a consciência cultural, económico e ecológico;

• incentivar novas iniciativas em educação de adultos e na formação profissional .

Abordagem

• Criar um diálogo entre os fornecedores de educação de adultos;

• Organizar visitas de estudo para investigar modelos e abordagens diferentes.

• Reunir funcionários e os alunos de todos os contextos, com o objetivo de comunicar intra e interculturalmente, refletindo a moda.

• Envolver pessoas de grupos desfavorecidos no processo de discussão.

• Recolher e documentar exemplos interessantes.